

GASCO!

150 Años

1856 - 2006



MERCADO

Con 150 años al servicio de la comunidad, GASCO es un actor relevante en el desarrollo sustentable del país. Su vocación de servicio ha sido la gran motivación para impulsar proyectos estratégicos en el sector energético en armonía con el medio ambiente, que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las actuales y futuras generaciones.

Actualmente, GASCO provee al país de gas licuado de petróleo y gas natural, a través de varias filiales.

- GASCO GLP S.A. suministra gas licuado a clientes residenciales, comerciales e industriales desde la III a la X Región.

- En la distribución de gas natural, GASCO participa a través de sus empresas relacionadas: Metrogas S.A. en la Región Metropolitana, Gas Sur e Innergy Holdings S.A. en la VIII Región, y la unidad de negocios Gasco Magallanes que abastece a la XII Región. En el noroeste de Argentina, lo hace por intermedio de Gasnor S.A.

- También participa en el transporte del gas natural por medio de sus empresas coligadas Gasoducto del Pacífico y Gas Andes S.A.

LOGROS

El desarrollo de GASCO está estrechamente vinculado a los procesos de modernización del país. Comenzó prestando servicios de alumbrado público a gas en la ciudad de Santiago, que años después fue sustituido por suministro eléctrico. Dio inicio entonces al negocio de gas domiciliario de cañería y luego incorporó el gas licuado de petróleo para uso doméstico.

A lo largo de su trayectoria se ha caracterizado por introducir innovaciones tecnológicas. Es así

como le dio la bienvenida al gas natural en la Región Metropolitana, actividad que luego extendió a otras regiones. Junto a ello ha destacado por su compromiso con el crecimiento del país, la introducción de procesos y tecnologías amigables con el medioambiente.

Es un ejemplo de empresa formada exclusivamente por empresarios chilenos, que han aportado su capital orientados por una misión de servicio público a la comunidad. De esta forma, GASCO

ha sido protagonista del desarrollo energético del país, adelantándose a los cambios y buscando alternativas y soluciones para beneficio de todos los habitantes de Chile.

HISTORIA

Los orígenes de la empresa GASCO se remontan a 1856, cuando el destacado empresario José Tomás Urmeneta y su yerno, Maximiliano Errázuriz, firman un contrato con la Municipalidad de Santiago para hacerse cargo del alumbrado público de la ciudad de Santiago. El servicio de alumbrado a gas se inicia el 17 septiembre de 1857, con ocasión de la noche inaugural del Teatro Municipal.

Al igual que en todo el mundo, en el Chile del siglo XIX el gas era producido a través de la destilación del carbón, en fábricas que contaban con grandes "carboneras" o "retortas". La primera de ellas que existió en la capital fue la Fábrica San Miguel, ubicada en lo que hoy es la esquina de las calles Moneda y Av. Cumming. En 1910 entró en producción la Fábrica San Borja, en la actual comuna de Estación Central. Sus característicos "gasómetros" siguen hoy en pie, prestando servicio a la red de "gas de ciudad" que todavía abastece a parte del centro de Santiago. Con la llegada de la energía eléctrica en 1910, los faroles y lámparas de gas comenzaron a ser reemplazados por luz eléctrica, pero esto no impidió la expansión del uso del gas como combustible doméstico e industrial, y la aparición progresiva de artefactos a gas, como cocinas, estufas y ca-



lentadores de agua, que se convirtieron en aparatos habituales en la vida diaria de los santiaguinos.

A mediados de la década de 1950 comenzó a utilizarse en Chile el gas licuado, proveniente de las primeras refinerías de petróleo construidas por ENAP. En 1956, GASCO obtuvo una concesión del gobierno para la distribución de gas licuado en la provincia de Santiago y, en 1964, se inauguró la Planta Maipú, construida especialmente para el envasado y distribución de este combustible.

PRODUCTO

GASCO comercializa gas licuado de petróleo (GLP) envasado en cilindros y estanques para uso residencial, comercial e industrial.

DESARROLLOS RECIENTES

Mediante tecnologías de punta, GASCO ha desarrollado AutoGasco y MarineGasco, destinados al uso de gas licuado vehicular y en embarcaciones, respectivamente. El gas tendrá un rol cada vez más importante en el transporte mundial dada su gran disponibilidad, ahorro en combustible y beneficios medioambientales -debido a la pureza de este combustible- y al avance de la tecnología de motores a gas y equipos de conversión.



El gas licuado vehicular, GLP, es utilizado con éxito por más de seis millones de vehículos en más de 40 países. De igual modo, el gas licuado para embarcaciones está ampliamente difundido internacionalmente. Para hacer realidad en nuestro país ambos proyectos, GASCO firmó alianzas estratégicas con empresas líderes en el mundo en la conversión de motores vehiculares y náuticos.

También ofrece servicios a la agroindustria mediante la generación de calor para incubadoras de animales, invernaderos, para el proceso de secado de semillas y deshidratación de frutas. A través de molinos que operan a gas licuado posibilita el control de heladas en los cultivos. A nivel industrial ofrece diversas tecnologías en la aplicación de procesos como fundición y tratamientos térmicos, generación de vapor, fabricación de plástico y suministro de combustible para grúas horquilla.

Con estos proyectos, GASCO busca entregar a los consumidores calidad de servicio y el desarrollo de soluciones energéticas económicas y amistosas con el medio ambiente.

PROMOCIÓN

Por más de 150 años, Gasco ha estado a la vanguardia de la publicidad, aportando con creatividad, calidad y responsabilidad, lo que le ha permitido crear una gran trayectoria y experiencia en la comunicación de marca. El año 2004, nació la necesidad de comunicar la esencia de la marca, reconocida por su tradición, cercanía, seguridad, confianza y seriedad, que por más de un siglo y

medio se a preocupado de entregar bienestar a las dueñas de casa y a las familias chilenas. Luego de una serie de estudios e investigaciones, GASCO dio creación a uno de los iconos publicitarios y uno de los personajes más queridos por los niños y la familia: Las Llamitas Azules de Gasco. Estas llamitas están presentes en cada campaña publicitaria de la marca transmitiendo alegría, pureza y calidad del gas a través de su color azul.

Para lograr diferenciarse de la competencia, GASCO debió potenciar estos atributos a través de una comunicación creativa y cercana. La compañía hizo entonces un gran esfuerzo desarrollando una campaña publicitaria multimedial, transmitiendo los beneficios principales de la marca a través de dos potentes conceptos: calidad y calidez, ya que GASCO no sólo entrega un gas de máxima calidad, sino que además provee a sus clientes de la mejor atención y servicio. Las Llamitas Azules de Gasco permitieron crear una cercanía con el consumidor a través de su carácter amigable, profesional y de espíritu servicial. Los resultados han sido tan positivos, que logran una recordación espontánea de un 60,8 por ciento de Top of Mind de la marca.

VALORES DE MARCA

GASCO es calidad y calidez. Por más de 150 años, GASCO se ha preocupado de distribuir productos que destacan por su calidad, innovación y servicio, junto con una atención personalizada de entrega, posicionándose como una marca de gas de excelencia que destaca por su expertise, prestigio, trayectoria y credibilidad. También debemos destacar la seguridad y confianza que GASCO ha logrado transmitir a sus clientes, entregando día a día una gran ayuda y servicio.

Como resultado, GASCO se ha convertido, en una de las marcas de gas más grandes y tradicionales de Chile, logrando traspasar su rubro y transformarse en una de las marcas más reconocidas del país, alcanzando excelentes estándares de aceptación y evaluación del cliente.



LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE GASCO

- En 1960 se inició la fabricación y venta de artefactos domésticos marca GASCO, si bien la razón social de la empresa era Compañía de Consumidores de Gas de Santiago. Aunque no está claro el origen de esta sigla y hoy no existen artefactos de la marca, su posicionamiento fue tan sólido, que en el año 2000 fue cambiada oficialmente la razón social de la empresa por la actual: GASCO S.A.
- En 1999, se restauraron las antiguas dependencias en calle Santo Domingo, en plena comuna de Santiago, las que recuperaron su antiguo esplendor. Contiguo a él se construyó un moderno edificio para oficinas. Uniendo hormigón, cristal y hermosos jardines interiores, ha sido destacado en numerosas publicaciones por la audacia y creatividad arquitectónica que concilió bellamente pasado y vanguardia.
- A lo largo de su existencia, GASCO ha mantenido también un firme compromiso con la cultura, colaborando permanentemente con importantes instituciones, como el Teatro Municipal de Santiago, y apoyando numerosas iniciativas sociales y de bien público.
- El año 2002 se creó la Fundación Gasco, institución sin fines de lucro cuya misión es contribuir al desarrollo cultural y social del país. Uno de sus principales proyectos es la Sala Gasco Arte Contemporáneo, que funciona en el edificio corporativo de Santo Domingo 1061. Desde su creación en agosto de 2001, este espacio ha ofrecido gratuitamente al público 22 exposiciones y ha recibido la visita de más de 55 mil personas.

